Die Arbeitsmittel sind nicht nur Gradmesser der Entwicklung der menschlichen Arbeitskraft, sondern auch Anzeiger der gesellschaftlichen

Verhältnisse, worin gearbeitet wird. Karl Marx

Wir müssen die Eigentumsfrage stellen. Denn die Automatisierung ist nur dann ein Horrorszenario, wenn man innerhalb der kapitalistischen Logik denkt. Sie könnte ein Paradies sein, wenn die Maschinen allen gehörten.

Patrick Spät


Amazon's Textilfabrik

## INHALT

Vorwort ..... 9
Einleitung ..... 13
Ein Kantischer Wertehorizont ..... 33
Normative Implikationen des Menschenbildes ..... 41
Das Kantische und das Aristotelische Gute ..... 48
Menschenwürde, Freiheit und Notwendigkeit ..... 51
Vernunft und Autonomie ..... 56
Rationalität ..... 58
Kultur ..... 61
Wissenschaftstheorie ..... 63
Ästhetik ..... 67
Grundlegende Begriffe und Annahmen ..... 75
Poietische und Praktische Handlungen ..... 75
Dispositive und exekutive (funktionale) Handlungen ..... 75
Automatisierbare und nichtautomatisierbare (Arbeits-)Handlungen ..... 76
Wertschöpfung und Werteverzehr ..... 76
Zielsetzungsautorität ..... 76
Grenzen der Automatisierbarkeit ..... 76
Endliche und nichtendliche Bedürfnisse ..... 78
Rationale Bedürfnisse ..... 78
Objektive (nichtteilbare) und subjektive (teilbare) Werte ..... 79
Vermehrbare und nichtvermehrbare Güter ..... 79
Automatisierbare Ökonomie ..... 79
Ziele der Ökonomie ..... 80
Marktökonomie und Automation ..... 80
Sicherung der Funktionsfähigkeit ..... 81
Nichtautomatisierbare Ökonomie ..... 81
Transformation ..... 82
Kapitalismus: Blüte, Degeneration und Götterdämmerung ..... 85
Krisentheorien ..... 87
Die Krise der Realwirtschaft ..... 89
Das Goldene Zeitalter ..... 90
Die Krise der Eurozone ..... 96
Kondratieff, Rostow, Toffler ..... 98
Die Bankenkrise ..... 102
Die Krise der öffentlichen Haushalte ..... 113
Die Krise der Institutionen und der öffentlichen Meinung ..... 117
Neoliberalismus ..... 133
Die Krise der Intellektuellen - Kritik ohne Lösungen ..... 140
Neue politische Ökonomie mit „Commons" und „Open Source Ecology"?. ..... 157
Im Maschinenraum: Die Emergenz produktiver Universalität ..... 171
Digitale Fabrikation ..... 174
Lehren aus dem Maschinenfragment ..... 195
Make or buy or buy the maker ..... 208
Evolution der Produktionssysteme im Wandel des Marktumfeldes ..... 219
Automobilproduktion gestern, heute und morgen ..... 230
Chancen für Start-Ups und Unternehmensgründer? ..... 242
Self Sufficient Cities? Smart Cities? ..... 250
Ausblick: Keine Plünderung der Erde! ..... 257
Weltfabrik und Weltzivilisation ..... 261
Perspektiven des tertiären Sektors ..... 272
Arbeitsmittel und ihre ökonomischen Epochen ..... 277
Epilog ..... 282
Literatur und Links ..... 285
Abbildungen ..... 298

